**ORIENTAÇÕES PARA OS TESTES**

**Web Developer**

Caro(a) Candidato(a),

Vocês foram selecionados para a segunda etapa do processo seletivo da Pharmaviews. Esta etapa é composta pelo teste de Língua Portuguesa (Interpretação e Redação) e Técnico Os testes são de caráter eliminatório e classificatório.

**Teste de Língua Portuguesa:** é composto por quatro questões, sendo 3 múltipla escolha e 1 dissertativa. O teste será disponibilizado através do link do google forms (<https://forms.gle/FjjzWJYZ9W5mbGez9>)

**Teste Técnico:**

**Web Developer:** as instruções estão disponíveis a seguir, e a resposta deverá ser salva com o seu nome completo e anexado ao email a ser enviado ([rh@pharmaviews.com.br](mailto:rh@pharmaviews.com.br)). Caso haja link a ser enviado, colar o link em documento word, salvar o arquivo com seu nome completo e anexar ao email.

**Prazo:** todos os testes deverão ser entregues até o dia **18 de março**, segunda-feira, **às 10h da manhã**, impreterivelmente.

**OBS:** Não serão analisados os testes entregues fora do prazo.

Os testes serão avaliados e os selecionados chamados à entrevista, caso sejam aprovados irão passar pela entrevista técnica.

**TESTE TÉCNICO**

Este desafio foi elaborado para avaliar suas habilidades técnicas e criatividade na construção de interfaces web e integração com banco de dados.

**Objetivo**

Desenvolver uma página web com base no protótipo fornecido. Após concluir o desafio, envie-nos o projeto zipado por e-mail ou compartilhe o link do repositório Git (GitHub, Bitbucket, etc).

Importante fornecer um README com uma visão geral da solução implementada e instruções de como executá-la.

**Requisitos Mínimos**

1. **HTML e CSS:** Utilize HTML para a estrutura da página e CSS para estilizar a página de acordo com o protótipo.
2. **JavaScript e/ou JQuery:** Implemente interatividade na página conforme o detalhamento do protótipo, como as ações dos botões, validações nos campos, avisos e qualquer outra funcionalidade que acrescente valor à experiência do usuário.
3. **Backend do projeto em PHP ou Python:** Realize a integração com o banco assim com suas devidas funcionalidades de cadastro, listagem, edição e remoção com o PHP ou Python.
4. **MYSQL ou PostgreSQL:** Realize a criação de um banco de dados local e suas respectivas tabelas de acordo com a estrutura especificada.

**Frameworks e Bibliotecas desejáveis**:

1. Bootstrap ([https://getbootstrap.com/docs/3.4/css/)](https://getbootstrap.com/docs/3.4/css/)
2. DataTables ([https://datatables.net](https://datatables.net/))

**Critérios de Avaliação**

1. **Fidelidade ao Protótipo:** Quão próximo você conseguiu chegar do design apresentado no protótipo.
2. **Qualidade do Código:** Avaliaremos a estrutura do HTML, organização do CSS, e a clareza do JavaScript.
3. **Interatividade:** Verificaremos a funcionalidade e interatividade implementada com JavaScript.
4. **Entrega:** A entrega dentro do prazo e a apresentação clara do projeto são aspectos importantes.

**Contextualização**

A área de marketing do cliente enfrenta o desafio de distribuir seu orçamento para campanhas/ações de marketing de forma eficiente, pois a falta de uma ferramenta adequada leva a uma descentralização das informações.

Como solução, desenvolva uma tela que permita aos usuários cadastrar e gerenciar a distribuição do orçamento de marketing entre diferentes tipos de campanhas/ações.

**Protótipo**

Neste desafio, você trabalhará com o protótipo de uma página de cadastro de ações de marketing. A interface permite cadastrar uma nova ação informando o tipo (ex: Palestra, Evento, Apoio Gráfico), a data em que está prevista para ocorrer a ação e o valor do investimento previsto para essa ação.

Você deverá recriar essa tela, garantindo que todas as funcionalidades e validações funcionem corretamente, proporcionando uma experiência de usuário fluida e intuitiva.

***Interface gráfica do usuário, Aplicativo, Teams

Descrição gerada automaticamente***

|  |  |
| --- | --- |
| **Campo** | **Descrição** |
| Ação | Combo de opções para selecionar o tipo de ação, conforme cadastrado no banco de dados. |
| Data prevista | Definição da data (dia, mês e ano) prevista para ocorrer a ação de marketing.  A data mínima é de 10 dias a partir da data de cadastro. |
| Investimento previsto | Valor em reais previsto para a ação. |

**Estrutura do Banco de Dados**

Segue abaixo a estrutura básica do banco de dados que deve ser usado. Você poderá escolher entre MYSQL ou PostgreSQL:

* **MYSQL**

CREATE TABLE IF NOT EXISTS tipo\_acao

(

codigo\_acao INT AUTO\_INCREMENT PRIMARY KEY,

nome\_acao VARCHAR(100) NOT NULL

);

CREATE TABLE IF NOT EXISTS acao

(

id INT AUTO\_INCREMENT PRIMARY KEY,

codigo\_acao INT,

investimento DOUBLE,

data\_prevista DATE,

data\_cadastro DATE,

FOREIGN KEY (codigo\_acao) REFERENCES tipo\_acao (codigo\_acao)

);

* **PostgreSQL**

CREATE TABLE IF NOT EXISTS tipo\_acao

(

codigo\_acao SERIAL PRIMARY KEY,

nome\_acao CHARACTER VARYING(100) NOT NULL

);

CREATE TABLE IF NOT EXISTS acao

(

id SERIAL PRIMARY KEY,

codigo\_acao INT REFERENCES tipo\_acao (codigo\_acao),

investimento DOUBLE PRECISION,

data\_prevista DATE,

data\_cadastro DATE

);